

活動內容：

是次活動於香港工業總會召開，並獲兩個社企透過兩年時間以社會眾籌基金集資，嘗試解決香港兩個 1 社會問題：

1.基層社區 SEN(有特殊學習需要)學生及家長提供學習活動、語言治療、家長互相照顧平台，擴闊這類基層學生對社區的接觸面，讓這類學生建立正向人生人價值。商界以一對一配對照顧。現時十多所遊樂道中心提供資金、企業參觀、及探索等不同機會，達至商、社結合，互相扶持，共享價值。

2.提升老人生活質素

現時香港老人社會嚴重，不少老人居所缺乏合適而廉價合用的醫療及居所裝修支援。長屋設計就 2015 年建立，利用商界裝修建材剩料再生，利用「領展」長期空置跳蚤散貨區，讓「長居設計」在領展以一日或一周免租，長者設計只須支付每一宗長者裝修工程以 10%作租金，這個共贏方案為長屋成功吸納商界著名品牌 Panasonic 專為老人而設的「洛浴寶」助「長屋設計」以一站式為長者家居裝修。這既可以低於市場的價格方便長者，又可開拓商界「銀髮」一族之市場。

這兩個個案為經濟科、企財科及通識科大大擴闊今日社會商界、社企、市民大眾如何透過「Design thinking」解決日常面對的生活問題，而商界又可以互利共贏，為初創企業及市民提供「到位」服務。

期望這類論壇大大刺激學生思維，勇於求變，開拓創新。